

SCUOLA WEB per ASSOCIAZIONI

A settembre ripartano i corsi di formazione dedicati a rendere visibile la tua associazione nel web.

E tu dove web sei?

Prendi 5 minuti del tuo tempo e fai questa prova: vai su Google e digita una parola che identifica l'attività che svolge la tua associazione. Ad esempio: pallavolo, calcio, lettura, spiritualità, ecc...e poi aggiungi “nelle vicinanze” o “Vicenza”.

A questo punto clicca INVIO e attendi i risultati di ricerca che ti fornirà Google; che cosa vedi? La tua associazione appare tra i risultati di ricerca?

SI, la mia associazione è tra i primi risultati di ricerca!

Bravo, significa che hai lavorato bene con tutti gli strumenti di comunicazione che il web ti offre. Per strumenti di comunicazione intendo: Sito Web, Facebook, Instagram, Mini Sito Gratuito, YouTube, Google +, Google Maps, Mappe Apple, ecc...

NO, la mia associazione non è tra i risultati di ricerca!

Questa è una problematica che hanno la maggior parte delle associazioni, NON SONO VISIBILI e quindi introvabili. Non dare per scontato che la tua associazione, anche se presente da anni nel territorio, sia conosciuta. Probabilmente il tuo vicino di casa non sa dell'esistenza della tua associazione.

Dove cerchi i numeri di telefono?

Questa è la classica domanda che faccio per far capire quanto importante sia la presenza nel web. Immagino che NON vai a prendere l'elenco telefonico cartaceo ma cerchi su Google. Si stima che più del 80% delle informazioni vengono ricercate sul web e solo il 20 % su altri strumenti (come l'elenco telefonico o i libri della biblioteca, ecc...).

E tu cosa aspetti?

Se il tuo potenziale socio è on line e la tua associazione non si fa trovare nel web hai un problema. Stai perdendo la possibilità di avere nuovi soci semplicemente perché le persone non sanno che esiste la tua associazione.

Cosa puoi fare?

AICS Vicenza in collaborazione con **InfoAssociazione** organizza la **scuola del web** con lo scopo di aiutare le associazioni creando la propria presenza on line grazie a tanti strumenti **GRATUITI** che il web offre.

PROGRAMMA CORSI SCUOLA DEL WEB

CORSO #1 Dove web sei?

- Analizza la tua presenza on line
- Differenza tra pubblicità e promozione: attento alle multe. Ti fornirò le parole killer che NON dovrai mai usare, lo scudo di protezione e altre info importantissime
- 3 strategie per aumentare la visibilità su Facebook
- Aggiornamento algoritmo
- WhtasApp e nuovo GDPR (come gestire i gruppi senza violare la privacy)

Il corso si terrà **SABATO 22 SETTEMBRE** dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #2 Costruiamo il tuo Mini Sito Gratuito

- Come avere un sito web a costo "zero"
- Bastano 10 foto, il logo, il testo della tua mission e le informazioni base
- In 3 ore il tuo sito sarà on line

Il corso si terrà **SABATO 13 OTTOBRE** dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #3 Gestione top del tuo nuovo Mini Sito Gratuito

- Come aggiornare il tuo sito
- Come scegliere foto e testi
- Verifica il traffico del tuo sito

Il corso si terrà **SABATO 3 NOVEMBRE** dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #4 Come ti fai trovare?

- Attiva la tua posizione su Google Maps
- Attiva la tua posizione sulle Mappe Apple
- Posizionamento Facebook, le informazioni sono corrette?
- SEO di Facebook: come essere tra i primi risultati di ricerca
- L'importanza del tuo profilo personale

Il corso si terrà SABATO 1 DICEMBRE dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #5 Facebook Marketing

Non hai mai frequentato corsi per l'utilizzo di Facebook?

- Non conosci l'algoritmo malefico e di come ti rema contro?
- **Vuoi la super strategia per la super visibilità?**
- Recensioni: come e quando chiederle
- Le 5 regole del Facebook Marketing
- Modelli pronti all'uso per aumentare l'engagement
- Tab Servizi
- Impostazioni Risposte Automatiche Messenger

Ti aspetto per scoprire che **Facebook è il tuo miglior strumento di marketing** se sai come funziona

Il corso si terrà SABATO 12 GENNAIO dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #6 Facebook ADS

Dedicato a tutti coloro che hanno speso (male) i propri soldi in sponsorizzazioni Facebook senza sapere:

- che **non** dovevano premere il tasto "**Metti in evidenza**"
- che esiste un **pannello specifico per le sponsorizzazioni**
- come si sceglie l'**obiettivo** in modo adeguato
- come **targetizzare il pubblico**
- dove controllare i **risultati** della sponsorizzazione
- dove si trova e **come scaricare la fattura** da portare al commercialista

Il corso si terrà SABATO 2 FEBBRAIO dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #7 La Grafica Perfetta + Copy: scrivere per vendere

Il Video Corso è dedicato a tutte le persone che sono stanche di perdere ore:

- nel ricercare l'immagine giusta
- non sanno come modificarla
- si ritrovano spesso con immagini tagliate o sgranate.

Ti fornirò un **software completamente gratuito** che ti permetterà di creare la tua grafica vincente.

- Copy: lo scrivere per vendere
- Procedura PASC
- Le 2 parole magiche che spingono l'utente all'acquisto
- I 4 errori da evitare

Il corso si terrà **SABATO 2 MARZO** dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

CORSO #8 Il Video Virale

Il Corso che ti svela tutti i **segreti** su come progettare e sviluppare un video che valorizzi e promuova la tua associazione.

Hai capito che **OGGI Facebook premia** con molta visibilità le persone che postano video, motivo per cui **DEVI** imparare a fare video.

Apriremo insieme il tuo canale YouTube. E saprai come funzionano le live di Facebook e quando le dovrai utilizzare. Cosa aspetti?

Il corso si terrà **SABATO 6 APRILE** dalle 9:30 alle 12:30 presso la sede AICS

Docente dei corsi



Silvia Santolin, imprenditrice e formatrice aiuta i piccoli imprenditori e le associazioni a creare la propria presenza on line grazie a tutti gli strumenti di comunicazione **gratuiti** che il web offre.

Nel 2018 è indispensabile avere una presenza on line se si vuole farsi conoscere e trovare.

Una volta esisteva solo il passaparola tra amici/parenti per valorizzare un'attività/persona/associazione. Oggi questo avviene anche sul web grazie alle

recensioni su Facebook piuttosto che ai **feedback positivi** che possiamo inserire sul nostro **sito web**, o basti pensare a **TripAdvisor** dove troviamo solo recensioni e che ormai è utilizzato da tutti noi per sapere dove si può cenare senza prendere una fregatura.

Silvia Santolin titolare di InfoAssociazione ti può aiutare grazie ai corsi di formazione marketing e la realizzazione di siti web a misura di associazione.

Vuoi scoprire di più, clicca qui: www.infoassociazione.com

Modulo d'iscrizione per il Corso "Facebook Marketing"

Dati per la fatturazione

Ragione sociale:	
P. Iva:	C.F.:
Indirizzo:	
Città:	() Cap:
Tel:	Mobile:
Pagina Facebook:	
E-mail:	
1° Nome e Cognome di chi partecipa al corso:	
2° Nome e Cognome di chi partecipa al corso:	
3° Nome e Cognome di chi partecipa al corso:	

Sì, voglio iscrivermi al Corso "Facebook Marketing" aderendo all'offerta:

- € 25,00 per una persona
- € 40,00 per due persone della stessa associazione
- € 60,00 per tre persone della stessa associazione

Metodo di pagamento:

Il pagamento dovrà essere tramite bonifico bancario intestato a:

Silvia Santolin D. I. – Via Colle Cimatico, 16/6 – 36072 Chiampo (VI) –

C. Fiscale: SNTSLV79T44A4590 – P. Iva: 04025710247

Banca: Intesa San Paolo - Iban: IT 12 E 03069 60190 10000000 2234

Causale: Corso Facebook Marketing

Data e Firma _____

Si prega di compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo assieme alla distinta di pagamento all'indirizzo: info@infoassociazione.com